ONERAY

Руководство пользователя Media Player

Онлайн-плеер фоновой музыки и рекламы по расписанию для кафе, магазинов, салонов и сетей заведений. Как настроить звук зала за минуту, управлять эфиром с пульта и командовать всей сетью точек - без оператора и отдельного компьютера.

player.1raymedia.ru · Редакция: август 2026

ONERAY MEDIA PLAYER® - зарегистрированный товарный знак № 988379

Содержание

1 Введение: что такое ONERAY

2 Быстрый старт за 3 минуты

3 Интерфейс: обзор разделов

4 Экран «Сейчас» - пульт эфира

5 Горячие клавиши

6 Расписание и таймлайн дня

7 «Собрать день» и умные блоки

8 Медиатека - источники звука

9 Музыка ONERAY - своя библиотека

10 AI-ролики - озвучка объявлений

11 Каталог станций

12 Эквалайзер

13 Облако и аккаунт

14 Управление сетью точек

15 Рекламные кампании и отчёты

16 Резервный источник

17 Настройки

18 Расширение для Chrome

19 Автозапуск: чтобы зал зазвучал сам

20 Тарифы

21 Музыка и закон

22 Частые вопросы и поддержка

Правовой статус продукта. ONERAY MEDIA PLAYER - зарегистрированный товарный знак № 988379 (свидетельство Роспатента о государственной регистрации от 13.12.2023, заявка № 2022781268 от 14.11.2022). Срок действия исключительного права - до 14.11.2032, правообладатель - Крысов Игорь Геннадьевич. Условия использования сервиса определяются публичной офертой на player.1raymedia.ru.

1 Введение: что такое ONERAY

ONERAY Media Player - это плеер, который сам включает нужную музыку и рекламные объявления в вашем заведении точно по расписанию. Он работает прямо в браузере: открыли вкладку, нажали «Запустить» - и звук в зале идёт сам, без оператора.

Кому подходит

Кафе и кофейни, магазины и супермаркеты, рестораны, салоны красоты, барбершопы, фитнес-клубы - любое помещение, где нужен фоновый звук и объявления по времени. Одинаково удобно и для одной точки, и для сети заведений: от одной точки до сети.

Как это работает в двух словах

1. Вы один раз составляете медиаплан: что и во сколько играет в будни, выходные и праздники.
2. Плеер сам переключает музыку, вставляет рекламные ролики и делает паузы по расписанию.
3. Настройки хранятся в облаке - тот же звук доступен на всех устройствах сети после входа в аккаунт.

✓ Без установки

Работает в браузере Chrome или Edge. Ничего скачивать и настраивать на компьютере не нужно.

✓ Есть бесплатный тариф

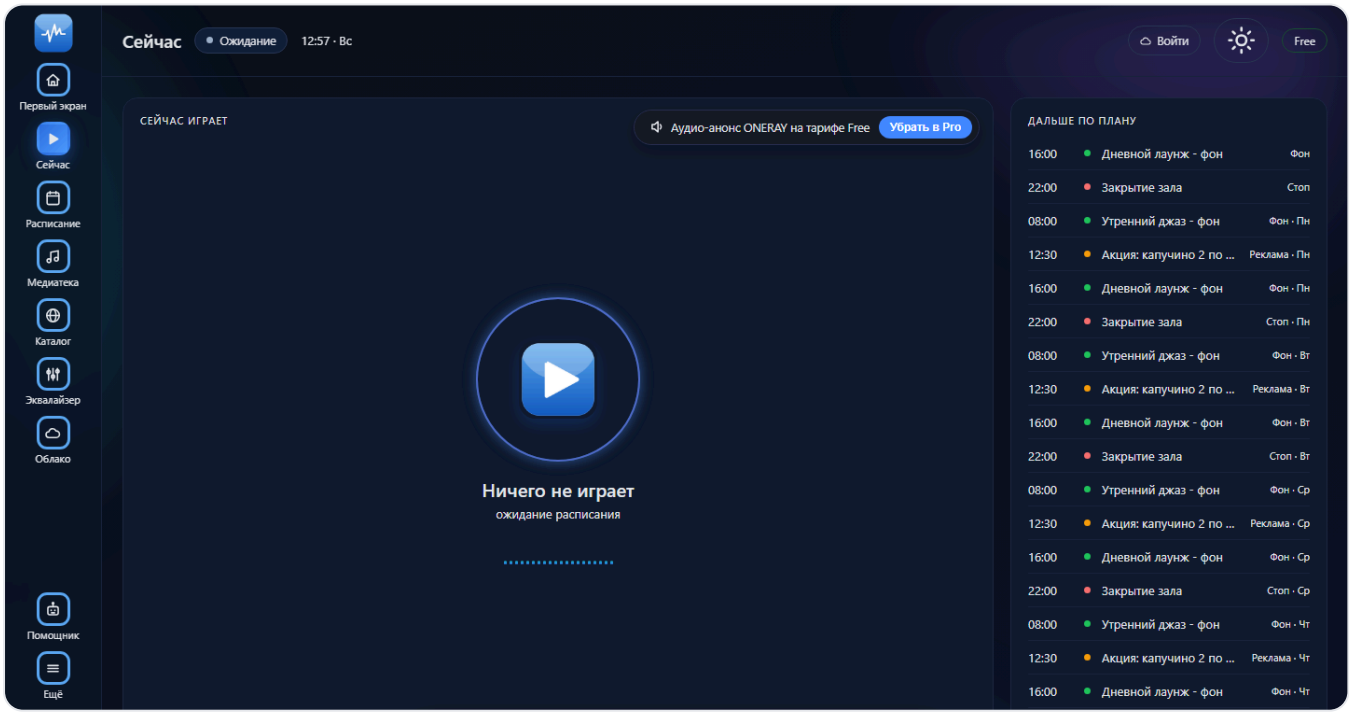
Плеер и расписание - бесплатно навсегда. Платная подписка нужна только для облака и сети устройств.

2 Быстрый старт за 3 минуты

Самый быстрый способ запустить звук в заведении - воспользоваться готовым шаблоном под ваш тип бизнеса.

1. Откройте **player.1raymedia.ru** в браузере Chrome или Edge, отметьте согласие с офертой и нажмите **«Запустить»**.
2. Нажмите **«Собрать день»**, выберите тип заведения (кафе, магазин, ресторан и т. д.) и укажите часы работы.
3. Плеер соберёт готовое расписание на неделю: музыка на утро, день и вечер, слоты под объявления и «стоп» на закрытии.
4. При желании добавьте свои потоки и файлы в разделе **«Медиатека»** и озвучьте рекламу в **«Ролик (ИИ)»**.
5. Готово - звук в зале работает сам. Оставьте вкладку открытой на рабочем компьютере заведения.

> **Совет.** Чтобы звук не зависел от одного компьютера, заведите бесплатный аккаунт в разделе **«Облако»** - расписание сохранится и откроется на любом устройстве точки.



Экран «Сейчас»: что играет прямо сейчас и что дальше по плану

3 Интерфейс: обзор разделов

Слева расположена панель навигации. Каждый значок открывает свой раздел:

Раздел	Для чего
Сейчас	Пульт эфира: что играет в данный момент, что дальше по плану, быстрые действия и мини-штаб сети.
Расписание	Медиаплан по дням недели с наглядным таймлайном: во сколько какая музыка, реклама и паузы.
Медиатека	Ваши источники звука: радиопотоки, фоновая музыка, рекламные ролики, AI-озвучка. Поиск и сортировка.
Каталог	58 000 интернет-радиостанций с поиском и «Избранным».
Облако	Аккаунт, файлы расписаний, синхронизация устройств, мониторинг и управление сетью точек.
Помощник	AI-чат по продукту: подскажет, как сделать то или иное действие в плеере.
Ещё	Экспорт и печать медиаплана, инструкции, руководство (PDF), масштаб интерфейса, горячие клавиши.
Настройки	Оформление, тема, звук, автозапуск, резервный источник.

Внизу через весь экран - **панель плеера** (доступна из любого раздела): пуск/пауза, стоп, что играет, «Приглушить», «Автостоп», «Эквалайзер» и громкость. В шапке - вход в аккаунт, переключатель светлой и тёмной темы и метка тарифа.

Мобильная версия

На телефоне и планшете интерфейс автоматически становится мобильным: снизу - навигация и мини-плеер, разделы открываются на весь экран. Все функции те же, что на компьютере, а движок, аккаунт и облачные файлы - общие.

4 Экран «Сейчас» - пульт эфира

Главный экран работы: с него видно, что звучит сейчас, что будет дальше, и одним касанием управляется эфир - как пульт у радиоведущего.

Что на экране

Что играет

По центру - большая кнопка **пуск/пауза**, название текущего трека и живой эквалайзер. Под названием - **прогресс блока**: «с 09:00 · до 10:00» и полоска, показывающая, где вы сейчас в эфире.

Дальше по плану

Список ближайших записей. Повторы (например, ежечасный анонс) сворачиваются в одну строку «×12» - клик разворачивает; между днями стоит разделитель «Завтра». Клик по строке открывает редактор этой записи.

Быстрые действия

- **Объявление сейчас** - выбрать готовый ролик и проиграть немедленно; фон приглушится и вернётся сам.
- **Пропустить** - сразу перейти к следующей записи по плану.
- **Плитки-метрики** - «Сегодня по плану» (число объявлений, клик открывает Расписание) и адаптивная вторая плитка: «Точки сети», «До рекламы» или громкость.

> **Мини-штаб.** Клик по плитке «Точки сети» открывает список точек со статусами и быстрыми кнопками «Играй / Стоп» прямо с экрана «Сейчас» - не заходя в раздел «Облако». Доступно на тарифе Pro Сеть.

Внизу - панель плеера: «Приглушить» временно снижает громкость (удобно ответить гостю), «Автостоп» выключит эфир через заданное время, «Эквалайзер» открывает настройку звука.

5 Горячие клавиши

На компьютере эфиром удобно управлять с клавиатуры - не наводя курсор на кнопки. Клавиши работают на любой раскладке и не срабатывают, когда курсор в поле ввода или открыто окно.

Клавиша	Действие
Пробел	Пуск / пауза эфира
→	Пропустить - перейти к следующей записи
↑ / ↓	Громкость +5% / -5%
M	Приглушить / вернуть звук
S	Стоп
1 … 6	Разделы: Сейчас · Расписание · Медиатека · Каталог · Облако · Ещё
?	Показать шпаргалку с этим списком
Esc	Закрыть открытое окно

Где посмотреть. Тот же список всегда под рукой в приложении: **Ещё → Горячие клавиши** или клавиша ?.

6 Расписание и таймлайн дня

Расписание - сердце плеера. Здесь вы задаёте, что и во сколько звучит в каждый день недели.

Таймлайн - день с одного взгляда

Над списком записей - визуальная шкала суток **00:00-24:00**: зелёные блоки фоновой музыки, фиолетовые метки рекламы, красные - стопы, а синяя бегущая линия показывает «сейчас» (видна на сегодняшнем дне). Красный флажок сверху предупреждает о конфликте - если две записи стоят на одно время. Клик по любому блоку открывает редактор записи.

Как добавить запись

1. Откройте **«Расписание»** и выберите день недели вверху (со счётчиком записей).
2. Нажмите **«Новая запись»** и выберите тип.
3. Укажите время начала, дни недели, при необходимости - громкость.
4. Выберите источник: радиопоток, файл или готовый ролик из медиатеки.
5. Сохраните - запись появится в списке дня и на таймлайне.

Три типа записей

Фон (музыка)

Основная музыка зала: радиопоток или ваши файлы. Играет непрерывно до следующей записи.

Реклама (ролик)

Короткое объявление, которое вставляется в эфир в заданное время; фон приглушается, ролик звучит, после чего музыка продолжается.

Стоп

Тишина по расписанию - например, на закрытии заведения. Эфир останавливается до следующей записи.

Дополнительно

- **Период действия (кампании).** У любой записи можно задать даты «с - по». Ролик с пометкой «до 15 июля» выключится сам, и прошлогодняя акция не прозвучит в августе.
- **Эквалайзер на запись.** Отдельная настройка звука для конкретного источника.
- **Копировать день.** Быстро перенести готовый набор записей на другой день недели.

Свои файлы сохраняются в плеере

Файл с компьютера браузер помнит только до перезапуска. Поэтому файлы **объявлений и звонков** плеер копирует к себе: после перезапуска браузера и даже без интернета они найдутся сами. Если файл всё-таки не виден, сверху появится плашка «Не прозвучат записи расписания» с кнопками «Выбрать файлы» (один раз - и плеер больше не спросит), «Выбрать папку» и, для звонков, «Заменить на звонок ONERAY». На Free в плеере хранится до 5 своих звуков, на Pro - до 100, каждый до 15 МБ. Музыку фона плеер не копирует.

Школьные звонки

В разделе «Расписание» - кнопка **«Звонки»** (она же есть в окне «Собрать день»): начало первого урока, длина урока, перемены и большие перемены, дни недели и звук. Плеер посчитает таблицу и сам подаст звонки. Вторая смена собирается отдельно и идёт после первой - её начало подставится само. Шесть встроенных звуков звенят по 8-10 секунд и звучат даже без интернета, анонсы ONERAY поверх звонков не звучат.

> **Как работает переход через полночь.** Если последняя запись дня - «Стоп», после полуночи эфир останется в тишине до первой записи нового дня. Если стопа нет - ночная музыка спокойно продолжится.

7 «Собрать день» и умные блоки

Не хотите настраивать расписание вручную? Нажмите «Собрать день» - и плеер соберёт готовый медиаплан под ваше заведение.

Кнопка есть в разделе «Расписание», в разделе «Ещё», при первом запуске и на пустом пульте - работает везде одинаково. Различается только тарифом: на **Pro** день собирается из умных блоков с музыкой ONERAY, на **Free** - из готовых радио-шаблонов под нишу.

Мастер дня

1. Выберите **тему музыки** - одно из 25 направлений библиотеки.
2. Укажите **часы работы** и дни: каждый день, будни или выходные.
3. Задайте **характер дня**: **Дуга дня** **Ровный фон** **Поживее**
4. При желании укажите число блоков (Авто или от 2 до 6) и объявления - ролик и интервал от 15 до 60 минут.
5. Нажмите «Собрать день».

В центре окна виден **состав дня**: блоки со временем, энергией и числом треков - что получится, видно ещё до сборки. Справа список треков с галками: лишние можно снять.

Дуга дня. Энергия следует за трафиком зала: спокойное открытие, разгон, пик, спад, мягкий вечер. Для фитнеса дуга перевёрнута - утро спокойное, пик вечером, потому что в зале людно после работы.

Что такое умный блок

Умный блок - это одна запись расписания вместо десятка. В ней хранится не конкретный трек, а **правило**: тема и энергия. Когда трек доигрывает, плеер сам берёт следующий из пула и не повторяет недавно сыгранные.

В списке расписания такая запись подписана «Умный блок: ротация из N треков», в колонке «Длина» стоит «ротация». В пульте «Сейчас» видно и название блока, и трек, который звучит прямо сейчас.

Создать блок вручную

1. Нажмите **«Новая запись»**.
2. В разделе «Источник аудио» выберите вкладку **«Музыка ONERAY»**.
3. Укажите тему и энергию: **Любая** **Спокойно** **Средне** **Бодро**
4. При желании нажмите «Изменить список» и отметьте конкретные треки.
5. Задайте время, дни, громкость и сохраните.

Совет. Нажмите на блок в составе дня - и справа сможете набрать в него треки вручную, хоть из другой темы. А если список не трогать, блок остаётся живым: новые треки библиотеки подхватятся сами.

Внимание. Если открыть умный блок и вписать в поле адреса другую ссылку, запись перестанет быть блоком и станет обычной записью с одним треком. Время, дни и громкость менять можно свободно.

8 Медиатека - источники звука

Медиатека - это ваша библиотека источников: радиопотоки, фоновая музыка и рекламные ролики. Отсюда их удобно ставить в расписание.

Что можно добавить

- **Радиопотоки и фон** - прямые ссылки на интернет-радио или свои аудиофайлы.
- **Свои файлы** - загрузите mp3 с компьютера.
- **Яндекс.Диск** - источник по публичной ссылке (тариф Pro).
- **Рекламные ролики** - готовые объявления, в том числе созданные через AI-озвучку.

Действия над источником

У каждой строки - кнопки: **прослушать** (эфир приглушается на это время), **копировать ссылку**, **добавить в расписание** и **где используется** (в каких записях и днях). Кнопка **«Добавить трек»** заводит свой источник в личную библиотеку.

> **Поиск и сортировка.** Когда медиатека большая, вверху есть поле поиска (по названию, источнику) и сортировка: «как добавлено / по названию / по использованию».

Управление заготовками-слотами

Пустые слоты под рекламу (из шаблона «Собрать день») отображаются с пометкой «озвучьте». Для них доступны кнопки:

Заполнить

Открывает AI-озвучку. После создания ролик автоматически впишется во все связанные слоты (будни и выходные сразу).

Править / Удалить

Изменить запись или убрать её из расписания. Ненужные заготовки удаляются в пару кликов.

9 Музыка ONERAY - своя библиотека

Собственная лицензионная библиотека сервиса: 204 длинных бесшовных инструментальных трека в 25 направлениях, около 24 часов музыки. Доступна на тарифе Pro.

Что внутри

Направление	Треков	Направление	Треков
Мир (страны чая и кофе)	13	Тихие места	7
Магазин и ритейл	11	Спа и салоны	6
Русское	10	Фитнес	6
Стройматериалы	10	Бар и вечер	6
Кафе и кофейни	9	Сольные инструменты	6
Ресторан	8	Сезоны	6
Продуктовый магазин	7	Особые поводы	6
Офис и коворкинг	7		

Длина трека от 5 до 11 минут, треки бесшовные - зал звучит без заметных склеек. Направление «Мир» построено по странам происхождения чая и кофе: Эфиопия, Бразилия, Анды, Индия, Вьетнам, Китай, Япония, Марокко, Италия, Цейлон, Турция, Индонезия, Кавказ.

Как пользоваться

Раздел **«Музыка ONERAY»** в навигаторе слева (на телефоне - вкладка «Ещё»). Есть фильтр по темам, сортировка (сначала спокойные, сначала бодрые, по длине, сначала новые), прослушивание и кнопка **+** для добавления трека в медиатеку.

Чтобы не расставлять треки по одному, используйте кнопку «Собрать день» или умные блоки - см. раздел 7.

> **Права.** Это оригинальные композиции ONERAY. Их нет в реестрах РАО и ВОИС, поэтому отчислений за них нет, а право на воспроизведение в заведении входит в подписку Pro. Подробнее о правах - раздел 20.

> **Важно.** Это не отменяет договоры с РАО и ВОИС в целом. Если в зале играет любая другая музыка - интернет-радио, стриминги, коммерческие записи - договоры остаются обязательными.

10 AI-ролики - озвучка объявлений

Ключевая возможность плеера: вы вписываете текст акции - и за секунды получаете готовый рекламный ролик с фоновой музыкой и живым голосом. Без диктора, студии и оплаты за каждый ролик.

Как создать ролик

1. В разделе **«Медиатека»** нажмите **«Ролик (ИИ)»**.
2. Впишите текст объявления (или начните с готового примера).
3. Выберите голос - мужской или женский.
4. Задайте стиль и темп, при желании добавьте фоновую музыку.
5. Нажмите **«Озвучить»** - через несколько секунд прослушайте результат и добавьте в медиатеку.

Возможности озвучки

Фоновая музыка под голос

Выберите подложку (лаунж, джаз, чилл) или загрузите свою - плеер сам сведёт голос с музыкой: фон приглушается, когда говорит диктор, и звучит громче в паузах. Регулируется громкость фона.

Стиль и темп голоса

Пресеты **Обычный** **Бодрее** **Спокойно** **Диктор** **Энергично** или точная настройка скорости и тона, паузы и акценты.

Готовые шаблоны и живые голоса

Примеры текста в один клик: **Скидка** **Новинка** **1+1** **Часы работы** **Праздник** На тарифе **Pro** доступны живые голоса Яндекса с эмоциями и выразительные голоса (Ирина, Денис и другие): до 15 роликов в сутки, на Pro Сеть - до 40.

Ролик по ссылке. Готовый ролик хранится в облаке и доступен по ссылке - один раз озвучили, и он играет на всех точках сети сразу.

Лимиты по тарифам

Параметр	Free	Pro	Pro Сеть
Генераций	3 пробных всего	до 20 в день	до 20 в день
Длина текста	до 500 симв.	до 500 симв.	до 1000 симв.
Хранение роликов	3	30	100

Как написать текст, который продаёт

- **Одна мысль - один ролик.** Не «скидки, новинки и розыгрыш», а «капучино два по цене одного до воскресенья».
- **Цифра и срок.** «Скидка 20% до пятницы» работает лучше, чем «выгодные цены».
- **Короче - лучше.** 15-20 секунд достаточно.
- **Призыв к действию.** «Спросите у бариста», «ищите жёлтые ценники».

11 Каталог станций

Встроенный каталог из 58 000 интернет-радиостанций - удобный способ быстро найти музыку под настроение зала.

1. Откройте **«Каталог»** и введите запрос или выберите жанр и страну.
2. Нажмите ▶, чтобы прослушать станцию.
3. Добавьте понравившиеся в **«Избранное»** (звёздочка) или сразу в расписание.

Есть фильтр «вероятно свободные» - станции с метками свободных лицензий (Creative Commons / Public Domain).

> **Важно про лицензии.** Метки в каталоге ставят пользователи, они **не проверены**. Часть станций может крутить и платный контент. Перед использованием в зале проверяйте лицензию станции сами (см. раздел 19).

> **«Избранное» на Free** - до 5 станций. На Pro и Pro Сеть - без лимита.

12 Эквалайзер

Эквалайзер помогает подстроить звучание под акустику помещения - добавить баса для зала или убрать резкость для маленькой кофейни.

1. Откройте эквалайзер кнопкой в нижней панели плеера и включите его переключателем.
2. Двигайте **5 полос** частот или выберите один из **11 пресетов** (Бас, Голос, Поп, Рок, Джаз, Клуб, Лаунж и др.).
3. При необходимости отрегулируйте общий уровень (преамп). Кнопка **A/B** сравнивает звук с эквалайзером и без.

Свои настройки можно сохранить как пользовательский пресет. Эквалайзер можно применить и к отдельной записи расписания - в её карточке.

> **Про источник.** Эквалайзер обрабатывает загруженные файлы и радио с поддержкой CORS. Обычное радио без CORS при включении может замолчать - тогда плеер сам отключит эквалайзер и вернёт звук.

13 Облако и аккаунт

Облако избавляет от беготни с флешкой: настроили медиаплан один раз - он доступен на всех устройствах сети.

Аккаунт: вход по коду

1. Откройте **«Облако»** и введите e-mail.
2. На почту придёт код - введите его. Отдельный пароль не нужен.
3. Готово: расписания хранятся в облаке и синхронизируются между устройствами.

Файлы расписаний

В облаке хранятся файлы расписаний: на Free - до **5**, на Pro - до **50**, на Pro Сеть - без лимита. У каждого - «Сохранить текущее», «Просмотр», «Переименовать», «Загрузить» (заменяет активное расписание) и «Удалить». Войдя на другом устройстве, вы видите те же файлы - открыли нужный, и зал звучит по плану.

> **Число устройств.** Free - 1 устройство, Pro - 5, Pro Сеть - до 20. Крупным сетям - индивидуальные условия.

14 Управление сетью точек Pro Сеть

Сеть заведений управляется из одного места: видно, где играет музыка, а где тишина, и можно отдать команду любой точке или всем сразу - не выезжая на место.

Как добавить точку

Все залы принадлежат **одному аккаунту**. Откройте плеер на устройстве нового зала и войдите под **той же почтой**, что и на первой точке - устройство появится в списке «Мои устройства» со своим ID, и его можно переименовать в название точки.

Отдельный аккаунт на каждый зал заводить не нужно: точки из разных аккаунтов не видят друг друга, а расписание и отчёты окажутся в разных кабинетах. Сколько точек доступно, зависит от тарифа: Free - одна, Pro - несколько, Pro Сеть - до 20.

Штаб и мониторинг

Одно устройство назначается **штабом** (по коду на почту аккаунта; штаб всегда один). В разделе **Облако → Управление сетью** виден список всех точек по именам с живым статусом:

- **Зелёный** - точка в эфире, музыка играет.
- **Жёлтый** - точка на связи, но тишина.
- **Красный** - точка не на связи.

Если точка замолчала - придёт письмо на почту, а когда вернётся в эфир - тоже. Никто не «выключит музыку на недельку» незаметно.

Что можно удалённо

Управлять эфиром

Стоп / Запуск на точке, **Объявление сейчас** (проиграть готовый ролик), **Смена расписания** точки.

Сообщать персоналу

Заметки - текст на экран точки (колокольчик). Сотрудник в зале увидит сообщение от руководителя.

Любую команду можно отправить **всей сети разом**. Быстрый доступ к списку точек и командам «Играй / Стоп» есть и на экране «Сейчас» - мини-штаб (плитка «Точки сети»).

> **Безопасность.** Опасные действия (стоп, рассылка на всю сеть) требуют подтверждения, чтобы случайный клик не выключил музыку во всех заведениях.

15 Рекламные кампании и отчёты

Функция для тех, кто крутит рекламу партнёров или франчайзи и должен отчитаться о показах.

Срок действия

Задайте у ролика период «с - по» - акция включится и выключится сама, без ручного контроля.

Отчёт показов

1. Откройте **«Отчёт рекламы»** в разделе «Расписание» (ярлык есть и в разделе «Облако»).
2. Выберите период (7, 30 или 90 дней).
3. Смотрите сводку: сколько раз каждый ролик вышел в эфир на каждой точке.
4. Выгрузите отчёт в **Excel (CSV)** - готовый документ для партнёра или франчайзера.

> **Как это считается.** Плеер фиксирует реальный старт звука ролика, а не просто «запланировано». Отчёт показывает фактические показы. Просмотр отчёта - на тарифах Pro и Pro Сеть.

16 Резервный источник

Страховка от тишины в зале: если основной поток упал или завис, плеер сам переключится на запасной.

1. Откройте **«Настройки»** → **«Звук»**.
2. В поле **«Резервный источник»** впишите запасной URL - другое радио или ссылку на файл.
3. Сохраните. Пусто = функция выключена.

Когда основной поток оживёт, плеер тихо вернётся на него сам. Тишина в зале больше не зависит от чужого радиосервера. Функция доступна на тарифах Pro и Pro Сеть.

17 Настройки

В разделе «Настройки» собраны параметры оформления и работы плеера:

- **Оформление и тема.** Светлая или тёмная тема, крупный шрифт, анимация вокруг кнопки воспроизведения.
- **Звук.** Громкость по умолчанию, плавные переходы (fade), резервный источник.
- **Приложение.** Название, интервал планировщика, автозапуск, масштаб интерфейса.
- **Резервное копирование.** Экспорт и импорт расписания в файл.

> **Совет.** Периодически сохраняйте расписание в файл (экспорт) - это ваша резервная копия на случай смены компьютера, если не пользуетесь облаком.

18 Расширение для Chrome

Расширение позволяет плееру работать в фоне, не занимая активную вкладку, и подтягивать обновления расписания из облака автоматически.

1. Установите расширение ONERAY из Chrome Web Store.
2. Войдите в тот же аккаунт, что и в плеере.
3. Расписание из облака подтянется автоматически - звук пойдёт в фоне.

Удобно для рабочего компьютера заведения: браузером можно пользоваться как обычно, а музыка и реклама идут своим чередом.

19 Автозапуск: чтобы зал зазвучал сам

После отключения света или перезагрузки компьютера музыка должна вернуться без человека. Настраивается один раз, занимает десять минут.

Сразу о главном. Windows не запускает программы до входа в систему - это её устройство, обойти нельзя. Служба или задача планировщика запустятся раньше входа, но у них нет доступа к звуковой карте: программа будет работать, а зал молчать. Поэтому задачу решают с другой стороны - делают так, чтобы **пароль вводить не требовалось**.

Шаг 1. Автоматический вход в Windows

1. Нажмите **Win + R**, введите **netplwiz** и нажмите Enter.
2. Выберите учётную запись, под которой работает плеер.
3. Снимите галку **«Требовать ввод имени пользователя и пароля»**, нажмите «Применить» и введите пароль этой учётной записи - Windows запомнит его для автоматического входа.

> **Надёжнее.** Бесплатная утилита **Autologon** от Microsoft (Sysinternals) делает то же самое, но хранит пароль в защищённом хранилище системы, а не в реестре.

Шаг 2. Ярлык в автозагрузке

1. Нажмите **Win + R**, введите **shell:startup** - откроется папка автозагрузки.
2. Создайте в ней ярлык (правой кнопкой → «Создать» → «Ярлык») и вставьте строку:

```
"C:\Program Files\Google\Chrome\Application\chrome.exe" --user-data-dir="C:\ONERAY-profile" --app
=https://player.1raymedia.ru/app/?source=pwa --autoplay-policy=no-user-gesture-required
```

Плеер откроется в отдельном окне без адресной строки - как обычное приложение.

> **Почему именно так, а не ярлыком приложения.** Без части **--autoplay-policy** браузер не даст звуку пойти без щелчка мышью, и вы получите то же молчание, от которого уходили: в пустом зале щёлкать некому. А отдельный профиль (**--user-data-dir**) нужен потому, что иначе окно просто присоединится к уже открытому Chrome и настройка будет пропущена.

Шаг 3. Сон и электричество

- **Электропитание.** Отключите спящий режим, гибернацию и отключение экрана - иначе через двадцать минут наступит тишина.
- **BIOS (UEFI).** Параметр **Restore on AC Power Loss** переведите в **Power On**: тогда после отключения света компьютер включится сам, а не будет ждать, пока кто-то нажмёт кнопку.

Проверка

Перезагрузите компьютер и не трогайте его. В течение минуты-двух зал должен зазвучать сам. Если этого не произошло - смотрите по порядку: система вошла без пароля? окно плеера открылось? звук идёт на нужное устройство?

> **Что учесть заранее.** Автоматический вход означает, что любой, кто включит компьютер, попадёт в систему. Для машины в подсобке это обычный компромисс, но лучше завести под плеер отдельную учётную запись без доступа к рабочим документам. И помните: отдельный профиль браузера - это чистый браузер, в аккаунт ONERAY нужно будет войти один раз заново, а в списке устройств появится новая точка (старую потом удалите).

20 Тарифы

Плеер и расписание - бесплатно навсегда. Подписка нужна только для облачной синхронизации нескольких устройств и сети точек.

Возможность	Free	Pro · 990 ₽/мес	Pro Сеть · 2 990 ₽/мес
Устройств	1	5	до 20
Плеер, пульт, расписание	**Да**	**Да**	**Да**
«Собрать день», каталог, эквалайзер	**Да**	**Да**	**Да**
AI-ролики	3 пробных	до 20/день	до 20/день, текст до 1000
Фоновая музыка в ролике	**Да**	**Да**	**Да**
Облако (расписаний)	до 5	до 50	без лимита
Свои звуки в плеере	до 5	до 100	до 100
Управление сетью точек	-	-	**Да**
Алерт «точка замолчала»	-	**Да**	**Да**
Отчёт показов рекламы	-	**Да**	**По всей сети**
Резервный источник	-	**Да**	**Да**
Аудио-анонс ONERAY в эфире	иногда, поверх музыки	нет	нет

Больше 20 точек - индивидуальные условия. Актуальные цены и оплата - в разделе «Облако → Пользователи и тариф».

21 Музыка и закон

Важный раздел. ONERAY - это технический инструмент воспроизведения. Он не даёт прав на музыку и не заменяет договоры с правообладателями - за легальность звука в зале отвечает владелец заведения.

Что можно без отчислений

- **Музыка из библиотеки ONERAY** - оригинальные композиции сервиса, их нет в реестрах РАО и ВОИС. Право играть их в зале входит в подписку Pro (см. раздел 9).
- **Собственные объявления,** озвученные нейроголосом по вашему тексту, - это ваш контент.
- **Встроенные фоновые подложки** для AI-роликов подобраны из свободных (royalty-free) источников.

Для чего нужны права

Обычная музыка, которая играет в зале между объявлениями (треки исполнителей, интернет-радио), защищена авторскими и смежными правами. Для её публичного воспроизведения в заведении нужен один из вариантов:

- договоры с **РАО** (авторские права) и **ВОИС** (смежные права);
- либо B2B-сервис легальной музыки с включёнными отчислениями;
- либо музыка со **свободной лицензией** (Creative Commons / Public Domain) - но лицензию каждой станции нужно проверять самостоятельно.

> **Коротко.** Свои объявления - свободно. Чужая музыка в зале - нужны права. ONERAY проигрывает то, что вы выбрали; ответственность за права остаётся на заведении.

22 Частые вопросы и поддержка

Нужно ли что-то устанавливать?

Нет. Плеер работает в браузере. Откройте сайт, нажмите «Запустить» - и можно работать. Для фоновой работы удобно поставить расширение для Chrome.

Что если пропадёт интернет?

При обрыве потока сработает резервный источник (если задан). Расписание и настройки хранятся локально и в облаке - после восстановления связи всё продолжит работать.

Как звучит реклама с фоновой музыкой?

Голос сводится с подложкой автоматически: фон приглушается под речь и звучит громче в паузах - «радийное» звучание, за которое обычно платят звукорежиссёру.

Можно ли управлять сетью заведений из одного места?

Да. На тарифе Pro Сеть одно устройство-штаб командует всеми точками: стоп, запуск, объявление, смена расписания и заметки персоналу - точечно или всей сети сразу. В кабинете видны живые статусы, а если точка замолчала - приходит письмо.

Работает ли на телефоне?

Да, интерфейс адаптируется под мобильные экраны. Все функции доступны, а плеер можно установить на телефон как приложение (PWA).