



ONERAY

Руководство пользователя **Media Player**

Онлайн-плеер фоновой музыки и рекламы по расписанию для кафе, магазинов, салонов и сетей заведений. Как настроить звук зала за минуту, управлять эфиром с пульта и командовать всей сетью точек - без оператора и отдельного компьютера.

player.1raymedia.ru · Редакция: август 2026

ONERAY MEDIA PLAYER® - зарегистрированный товарный знак № 988379

Содержание

1 Введение: что такое ONERAY

2 Быстрый старт за 3 минуты

3 Интерфейс: обзор разделов

4 Экран «Сейчас» - пульт эфира

5 Горячие клавиши

6 Расписание и таймлайн дня

7 «Собрать день» и умные блоки

8 Медиатека - источники звука

9 Музыка ONERAY - своя библиотека

10 AI-ролики - озвучка объявлений

11 Каталог станций

12 Эквалайзер

13 Облако и аккаунт

14 Управление сетью точек

15 Рекламные кампании и отчёты

16 Резервный источник

17 Настройки

18 Расширение для Chrome

19 Тарифы

20 Музыка и закон

21 Частые вопросы и поддержка

Правовой статус продукта. ONERAY MEDIA PLAYER - зарегистрированный товарный знак № 988379 (свидетельство Роспатента о государственной регистрации от 13.12.2023, заявка № 2022781268 от 14.11.2022). Срок действия исключительного права - до 14.11.2032, правообладатель - Крысов Игорь Геннадьевич. Условия использования сервиса определяются публичной офертой на player.1raymedia.ru.

1 Введение: что такое ONERAY

ONERAY Media Player - это плеер, который сам включает нужную музыку и рекламные объявления в вашем заведении точно по расписанию. Он работает прямо в браузере: открыли вкладку, нажали «Запустить» - и звук в зале идёт сам, без оператора.

Кому подходит

Кафе и кофейни, магазины и супермаркеты, рестораны, салоны красоты, барбершопы, фитнес-клубы - любое помещение, где нужен фоновый звук и объявления по времени. Одинаково удобно и для одной точки, и для сети заведений: от одной точки до сети.

Как это работает в двух словах

- 1 Вы один раз составляете медиаплан: что и во сколько играет в будни, выходные и праздники.
- 2 Плеер сам переключает музыку, вставляет рекламные ролики и делает паузы по расписанию.
- 3 Настройки хранятся в облаке - тот же звук доступен на всех устройствах сети после входа в аккаунт.

✓ Без установки

Работает в браузере Chrome или Edge.
Ничего скачивать и настраивать на компьютере не нужно.

✓ Есть бесплатный тариф

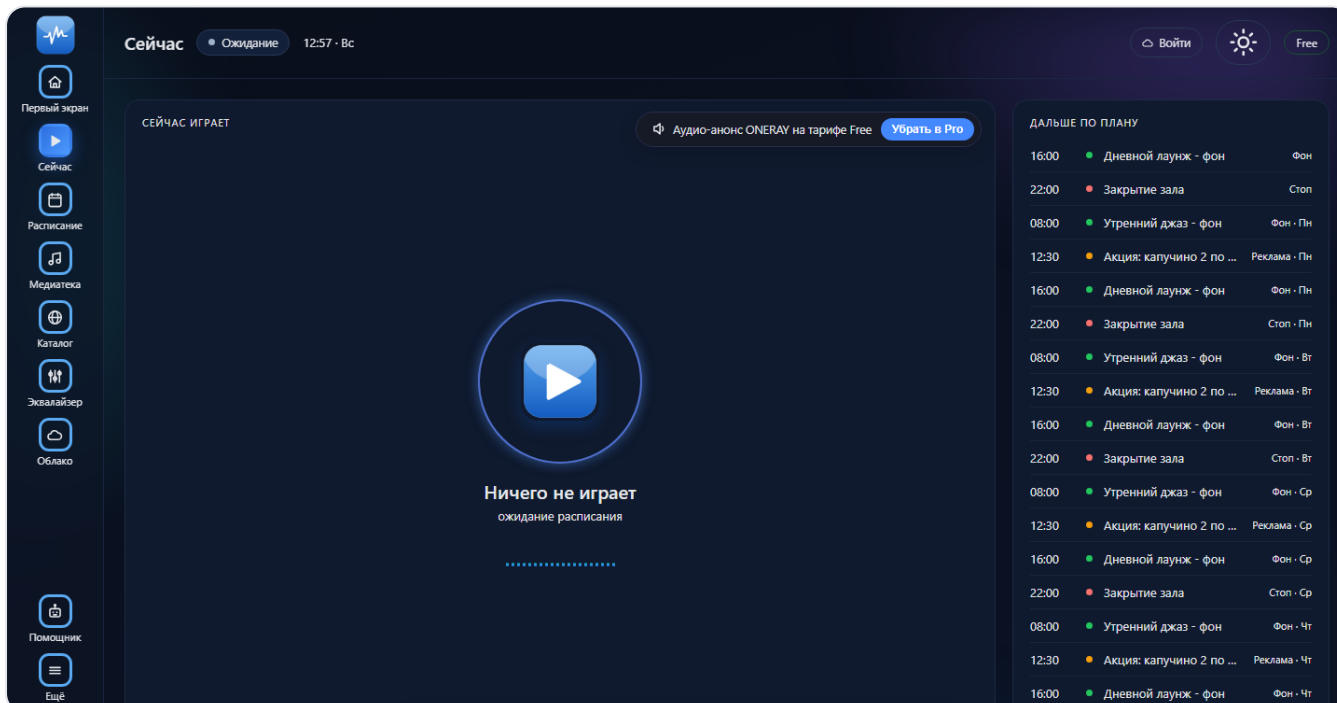
Плеер и расписание - бесплатно навсегда.
Платная подписка нужна только для облака и сети устройств.

2 Быстрый старт за 3 минуты

Самый быстрый способ запустить звук в заведении - воспользоваться готовым шаблоном под ваш тип бизнеса.

- 1 Откройте **player.1raymedia.ru** в браузере Chrome или Edge, отметьте согласие с офертой и нажмите **«Запустить»**.
- 2 Нажмите **«Собрать день»**, выберите тип заведения (кафе, магазин, ресторан и т. д.) и укажите часы работы.
- 3 Плеер соберёт готовое расписание на неделю: музыка на утро, день и вечер, слоты под объявления и «стоп» на закрытии.
- 4 При желании добавьте свои потоки и файлы в разделе **«Медиатека»** и озвучьте рекламу в **«Ролик (ИИ)»**.
- 5 Готово - звук в зале работает сам. Оставьте вкладку открытой на рабочем компьютере заведения.

Совет. Чтобы звук не зависел от одного компьютера, заведите бесплатный аккаунт в разделе **«Облако»** - расписание сохранится и откроется на любом устройстве точки.



Экран «Сейчас»: что играет прямо сейчас и что дальше по плану

3 Интерфейс: обзор разделов

Слева расположена панель навигации. Каждый значок открывает свой раздел:

Раздел	Для чего
Сейчас	Пульт эфира: что играет в данный момент, что дальше по плану, быстрые действия и мини-штаб сети.
Расписание	Медиаплан по дням недели с наглядным таймлайном: во сколько какая музыка, реклама и паузы.
Медиатека	Ваши источники звука: радиопотоки, фоновая музыка, рекламные ролики, AI-озвучка. Поиск и сортировка.
Каталог	58 000 интернет-радиостанций с поиском и «Избранным».
Облако	Аккаунт, файлы расписаний, синхронизация устройств, мониторинг и управление сетью точек.
Помощник	AI-чат по продукту: подскажет, как сделать то или иное действие в плеере.
Ещё	Экспорт и печать медиаплана, инструкции, руководство (PDF), масштаб интерфейса, горячие клавиши.
Настройки	Оформление, тема, звук, автозапуск, резервный источник.

Внизу через весь экран - **панель плеера** (доступна из любого раздела): пуск/пауза, стоп, что играет, «Приглушить», «Автостоп», «Эквалайзер» и громкость. В шапке - вход в аккаунт, переключатель светлой и тёмной темы и метка тарифа.

Мобильная версия

На телефоне и планшете интерфейс автоматически становится мобильным: снизу - навигация и мини-плеер, разделы открываются на весь экран. Все функции те же, что на компьютере, а движок, аккаунт и облачные файлы - общие.

4 Экран «Сейчас» - пульт эфира

Главный экран работы: с него видно, что звучит сейчас, что будет дальше, и одним касанием управляется эфир - как пульт у радиоведущего.

Что на экране

Что играет

По центру - большая кнопка **пуск/пауза**, название текущего трека и живой эквалайзер. Под названием - **прогресс блока**: «с 09:00 · до 10:00» и полоска, показывающая, где вы сейчас в эфире.

Дальше по плану

Список ближайших записей. Повторы (например, ежечасный анонс) сворачиваются в одну строку «x12» - клик разворачивает; между днями стоит разделитель «Завтра». Клик по строке открывает редактор этой записи.

Быстрые действия

- **Объявление сейчас** - выбрать готовый ролик и проиграть немедленно; фон приглушится и вернётся сам.
- **Пропустить** - сразу перейти к следующей записи по плану.
- **Плитки-метрики** - «Сегодня по плану» (число объявлений, клик открывает Расписание) и адаптивная вторая плитка: «Точки сети», «До рекламы» или громкость.

Мини-штаб. Клик по плитке «Точки сети» открывает список точек со статусами и быстрыми кнопками «Играй / Стоп» прямо с экрана «Сейчас» - не заходя в раздел «Облако». Доступно на тарифе Pro Сеть.

Внизу - панель плеера: «Приглушить» временно снижает громкость (удобно ответить гостю), «Автостоп» выключит эфир через заданное время, «Эквалайзер» открывает настройку звука.

5 Горячие клавиши

На компьютере эфиром удобно управлять с клавиатуры - не наводя курсор на кнопки. Клавиши работают на любой раскладке и не срабатывают, когда курсор в поле ввода или открыто окно.

Клавиша	Действие
Пробел	Пуск / пауза эфира
→	Пропустить - перейти к следующей записи
↑ / ↓	Громкость +5% / -5%
M	Приглушить / вернуть звук
S	Стоп
1 ... 6	Разделы: Сейчас · Расписание · Медиатека · Каталог · Облако · Ещё
?	Показать шпаргалку с этим списком
Esc	Заккрыть открытое окно

Где посмотреть. Тот же список всегда под рукой в приложении: **Ещё** → **Горячие клавиши** или клавиша **?**.

6 Расписание и таймлайн дня

Расписание - сердце плеера. Здесь вы задаёте, что и во сколько звучит в каждый день недели.

Таймлайн - день с одного взгляда

Над списком записей - визуальная шкала суток **00:00-24:00**: зелёные блоки фоновой музыки, фиолетовые метки рекламы, красные - стопы, а синяя бегущая линия показывает «сейчас» (видна на сегодняшнем дне). Красный флажок сверху предупреждает о конфликте - если две записи стоят на одно время. Клик по любому блоку открывает редактор записи.

Как добавить запись

- 1 Откройте «**Расписание**» и выберите день недели сверху (со счётчиком записей).
- 2 Нажмите «**Новая запись**» и выберите тип.
- 3 Укажите время начала, дни недели, при необходимости - громкость.
- 4 Выберите источник: радиопоток, файл или готовый ролик из медиатеки.
- 5 Сохраните - запись появится в списке дня и на таймлайне.

Три типа записей

Фон (музыка)

Основная музыка зала: радиопоток или ваши файлы. Играет непрерывно до следующей записи.

Реклама (ролик)

Короткое объявление, которое вставляется в эфир в заданное время; фон приглушается, ролик звучит, после чего музыка продолжается.

Стоп

Тишина по расписанию - например, на закрытии заведения. Эфир останавливается до следующей записи.

Дополнительно

- **Период действия (кампании).** У любой записи можно задать даты «с - по». Ролик с пометкой «до 15 июля» выключится сам, и прошлогодняя акция не прозвучит в августе.
- **Эквалайзер на запись.** Отдельная настройка звука для конкретного источника.
- **Копировать день.** Быстро перенести готовый набор записей на другой день недели.

Как работает переход через полночь. Если последняя запись дня - «Стоп», после полуночи эфир останется в тишине до первой записи нового дня. Если стопа нет - ночная музыка спокойно продолжится.

7 «Собрать день» и умные блоки

Не хотите настраивать расписание вручную? Нажмите «Собрать день» - и плеер соберёт готовый медиаплан под ваше заведение.

Кнопка есть в разделе «Расписание», в разделе «Ещё», при первом запуске и на пустом пульте - работает везде одинаково. Различается только тарифом: на **Pro** день собирается из умных блоков с музыкой ONERAY, на **Free** - из готовых радио-шаблонов под нишу.

Мастер дня

- 1 Выберите **тему музыки** - одно из 25 направлений библиотеки.
- 2 Укажите **часы работы** и дни: каждый день, будни или выходные.
- 3 Задайте **характер дня**: **Дуга дня** **Ровный фон** **Поживее**
- 4 При желании укажите число блоков (Авто или от 2 до 6) и объявления - ролик и интервал от 15 до 60 минут.
- 5 Нажмите «Собрать день».

В центре окна виден **состав дня**: блоки со временем, энергией и числом треков - что получится, видно ещё до сборки. Справа список треков с галками: лишние можно снять.

Дуга дня. Энергия следует за трафиком зала: спокойное открытие, разгон, пик, спад, мягкий вечер. Для фитнеса дуга перевёрнута - утро спокойное, пик вечером, потому что в залелюдно после работы.

Что такое умный блок

Умный блок - это одна запись расписания вместо десятка. В ней хранится не конкретный трек, а **правило**: тема и энергия. Когда трек доигрывает, плеер сам берёт следующий из пула и не повторяет недавно сыгранные.

В списке расписания такая запись подписана «Умный блок: ротация из N треков», в колонке «Длина» стоит «ротация». В пульте «Сейчас» видно и название блока, и трек, который звучит прямо сейчас.

Создать блок вручную

- 1 Нажмите «**Новая запись**».
- 2 В разделе «Источник аудио» выберите вкладку «**Музыка ONERAY**».
- 3 Укажите тему и энергию: **Любая** **Спокойно** **Средне** **Бодро**
- 4 При желании нажмите «Изменить список» и отметьте конкретные треки.
- 5 Задайте время, дни, громкость и сохраните.

Совет. Нажмите на блок в составе дня - и справа сможете набрать в него треки вручную, хоть из другой темы. А если список не трогать, блок остаётся живым: новые треки библиотеки подхватятся сами.

Внимание. Если открыть умный блок и вписать в поле адреса другую ссылку, запись перестанет быть блоком и станет обычной записью с одним треком. Время, дни и громкость менять можно свободно.

8 Медиатека - источники звука

Медиатека - это ваша библиотека источников: радиопотоки, фоновая музыка и рекламные ролики. Отсюда их удобно ставить в расписание.

Что можно добавить

- **Радиопотоки и фон** - прямые ссылки на интернет-радио или свои аудиофайлы.
- **Свои файлы** - загрузите mp3 с компьютера.
- **Яндекс.Диск** - источник по публичной ссылке (тариф Pro).
- **Рекламные ролики** - готовые объявления, в том числе созданные через AI-озвучку.

Действия над источником

У каждой строки - кнопки: **прослушать** (эфир приглушается на это время), **копировать ссылку**, **добавить в расписание** и **где используется** (в каких записях и днях). Кнопка «**Добавить трек**» заводит свой источник в личную библиотеку.

Поиск и сортировка. Когда медиатека большая, сверху есть поле поиска (по названию, источнику) и сортировка: «как добавлено / по названию / по использованию».

Управление заготовками-слотами

Пустые слоты под рекламу (из шаблона «Собрать день») отображаются с пометкой «озвучьте». Для них доступны кнопки:

Заполнить

Открывает AI-озвучку. После создания ролик автоматически впишется во все связанные слоты (будни и выходные сразу).

Править / Удалить

Изменить запись или убрать её из расписания. Ненужные заготовки удаляются в пару кликов.

10 Музыка ONERAY - своя библиотека

Собственная лицензионная библиотека сервиса: 204 длинных бесшовных инструментальных трека в 25 направлениях, около 24 часов музыки. Доступна на тарифе Pro.

Что внутри

Направление	Треков	Направление	Треков
Мир (страны чая и кофе)	13	Тихие места	7
Магазин и ритейл	11	Спа и салоны	6
Русское	10	Фитнес	6
Стройматериалы	10	Бар и вечер	6
Кафе и кофейни	9	Сольные инструменты	6
Ресторан	8	Сезоны	6
Продуктовый магазин	7	Особые поводы	6
Офис и коворкинг	7		

Длина трека от 5 до 11 минут, треки бесшовные - зал звучит без заметных склеек. Направление «Мир» построено по странам происхождения чая и кофе: Эфиопия, Бразилия, Анды, Индия, Вьетнам, Китай, Япония, Марокко, Италия, Цейлон, Турция, Индонезия, Кавказ.

Как пользоваться

Раздел «**Музыка ONERAY**» в навигаторе слева (на телефоне - вкладка «Ещё»). Есть фильтр по темам, сортировка (сначала спокойные, сначала бодрые, по длине, сначала новые), прослушивание и кнопка + для добавления трека в медиатеку.

Чтобы не расставлять треки по одному, используйте кнопку «Собрать день» или умные блоки - см. раздел 7.

Права. Это оригинальные композиции ONERAY. Их нет в реестрах РАО и ВОИС, поэтому отчислений за них нет, а право на воспроизведение в заведении входит в подписку Pro. Подробнее о правах - раздел 20.

Важно. Это не отменяет договоры с РАО и ВОИС в целом. Если в зале играет любая другая музыка - интернет-радио, стриминги, коммерческие записи - договоры остаются обязательными.

10 AI-ролики - озвучка объявлений

Ключевая возможность плеера: вы вписываете текст акции - и за секунды получаете готовый рекламный ролик с фоновой музыкой и живым голосом. Без диктора, студии и оплаты за каждый ролик.

Как создать ролик

- 1 В разделе «**Медiateка**» нажмите «**Ролик (ИИ)**».
- 2 Впишите текст объявления (или начните с готового примера).
- 3 Выберите голос - мужской или женский.
- 4 Задайте стиль и темп, при желании добавьте фоновую музыку.
- 5 Нажмите «**Озвучить**» - через несколько секунд прослушайте результат и добавьте в медиатеку.

Возможности озвучки

Фоновая музыка под голос

Выберите подложку (лаунж, джаз, чилл) или загрузите свою - плеер сам сведёт голос с музыкой: фон приглушается, когда говорит диктор, и звучит громче в паузах. Регулируется громкость фона.

Стиль и темп голоса

Пресеты **Обычный** **Бодрее** **Спокойно** **Диктор** **Энергично** или точная настройка скорости и тона, паузы и акценты.

Готовые шаблоны и премиум-голоса

Примеры текста в один клик: **Скидка** **Новинка** **1+1** **Часы работы** **Праздник** На тарифе **Pro Сеть** доступны премиум-голоса Яндекса с живыми эмоциями.

Ролик по ссылке. Готовый ролик хранится в облаке и доступен по ссылке - один раз озвучили, и он играет на всех точках сети сразу.

Лимиты по тарифам

Параметр	Free	Pro	Pro Сеть
Генераций	3 пробных всего	до 20 в день	до 20 в день
Длина текста	до 500 симв.	до 500 симв.	до 1000 симв.
Хранение роликов	3	30	100

Как написать текст, который продаёт

- **Одна мысль - один ролик.** Не «скидки, новинки и розыгрыш», а «капучино два по цене одного до воскресенья».
- **Цифра и срок.** «Скидка 20% до пятницы» работает лучше, чем «выгодные цены».
- **Короче - лучше.** 15-20 секунд достаточно.
- **Призыв к действию.** «Спросите у бариста», «ищите жёлтые ценники».

11 Каталог станций

Встроенный каталог из 58 000 интернет-радиостанций - удобный способ быстро найти музыку под настроение зала.

- 1 Откройте **«Каталог»** и введите запрос или выберите жанр и страну.
- 2 Нажмите ►, чтобы прослушать станцию.
- 3 Добавьте понравившиеся в **«Избранное»** (звёздочка) или сразу в расписание.

Есть фильтр «вероятно свободные» - станции с метками свободных лицензий (Creative Commons / Public Domain).

Важно про лицензии. Метки в каталоге ставят пользователи, они **не проверены**. Часть станций может крутить и платный контент. Перед использованием в зале проверяйте лицензию станции сами (см. раздел 19).

«Избранное» на Free - до 5 станций. На Pro и Pro Сеть - без лимита.

12 Эквалайзер

Эквалайзер помогает подстроить звучание под акустику помещения - добавить баса для зала или убрать резкость для маленькой кофейни.

- 1 Откройте эквалайзер кнопкой в нижней панели плеера и включите его переключателем.
- 2 Двигайте **5 полос** частот или выберите один из **11 пресетов** (Бас, Голос, Поп, Рок, Джаз, Клуб, Лаунж и др.).
- 3 При необходимости отрегулируйте общий уровень (преамп). Кнопка **A/B** сравнивает звук с эквалайзером и без.

Свои настройки можно сохранить как пользовательский пресет. Эквалайзер можно применить и к отдельной записи расписания - в её карточке.

Про источник. Эквалайзер обрабатывает загруженные файлы и радио с поддержкой CORS. Обычное радио без CORS при включении может замолчать - тогда плеер сам отключит эквалайзер и вернёт звук.

13 Облако и аккаунт

Облако избавляет от беготни с флешкой: настроили медиаплан один раз - он доступен на всех устройствах сети.

Аккаунт: вход по коду

- 1 Откройте **«Облако»** и введите e-mail.
- 2 На почту придёт код - введите его. Отдельный пароль не нужен.
- 3 Готово: расписания хранятся в облаке и синхронизируются между устройствами.

Файлы расписаний

В облаке хранится до **10 файлов расписаний**. У каждого - «Сохранить текущее», «Просмотр», «Переименовать», «Загрузить» (заменяет активное расписание) и «Удалить». Войдя на другом устройстве, вы видите те же файлы - открыли нужный, и зал звучит по плану.

Число устройств. Free - 1 устройство, Pro - 5, Pro Сеть - до 20. Крупным сетям - индивидуальные условия.

14 Управление сетью точек Pro Сеть

Сеть заведений управляется из одного места: видно, где играет музыка, а где тишина, и можно отдать команду любой точке или всем сразу - не выезжая на место.

Как добавить точку

Все залы принадлежат **одному аккаунту**. Откройте плеер на устройстве нового зала и войдите под **той же почтой**, что и на первой точке - устройство появится в списке «Мои устройства» со своим ID, и его можно переименовать в название точки.

Отдельный аккаунт на каждый зал заводить не нужно: точки из разных аккаунтов не видят друг друга, а расписание и отчёты окажутся в разных кабинетах. Сколько точек доступно, зависит от тарифа: Free - одна, Pro - несколько, Pro Сеть - до 20.

Штаб и мониторинг

Одно устройство назначается **штабом** (по коду на почту аккаунта; штаб всегда один). В разделе **Облако** → **Управление сетью** виден список всех точек по именам с живым статусом:

- **Зелёный** - точка в эфире, музыка играет.
- **Жёлтый** - точка на связи, но тишина.
- **Красный** - точка не на связи.

Если точка замолчала - придёт письмо на почту, а когда вернётся в эфир - тоже. Никто не «выключит музыку на недельку» незаметно.

Что можно удалённо

Управлять эфиром

Стоп / Запуск на точке, **Объявление сейчас** (проиграть готовый ролик), **Смена расписания** точки.

Сообщать персоналу

Заметки - текст на экран точки (колокольчик). Сотрудник в зале увидит сообщение от руководителя.

Любую команду можно отправить **всей сети разом**. Быстрый доступ к списку точек и командам «Играй / Стоп» есть и на экране «Сейчас» - мини-штаб (плитка «Точки сети»).

Безопасность. Опасные действия (стоп, рассылка на всю сеть) требуют подтверждения, чтобы случайный клик не выключил музыку во всех заведениях.

15 Рекламные кампании и отчёты

Функция для тех, кто крутит рекламу партнёров или франчайзи и должен отчитаться о показах.

Срок действия

Задайте у ролика период «с - по» - акция включится и выключится сама, без ручного контроля.

Отчёт показов

- 1 Откройте **«Отчёт рекламы»** в разделе «Расписание» (ярлык есть и в разделе «Облако»).
- 2 Выберите период (7, 30 или 90 дней).
- 3 Смотрите сводку: сколько раз каждый ролик вышел в эфир на каждой точке.
- 4 Выгрузите отчёт в **Excel (CSV)** - готовый документ для партнёра или франчайзера.

Как это считается. Плеер фиксирует реальный старт звука ролика, а не просто «запланировано». Отчёт показывает фактические показы. Просмотр отчёта - на тарифах Pro и Pro Сеть.

16 Резервный источник

Страховка от тишины в зале: если основной поток упал или завис, плеер сам переключится на запасной.

- 1 Откройте **«Настройки»** → **«Звук»**.
- 2 В поле **«Резервный источник»** впишите запасной URL - другое радио или ссылку на файл.
- 3 Сохраните. Пусто = функция выключена.

Когда основной поток оживёт, плеер тихо вернётся на него сам. Тишина в зале больше не зависит от чужого радиосервера. Функция доступна на тарифах Pro и Pro Сеть.

17 Настройки

В разделе «Настройки» собраны параметры оформления и работы плеера:

- **Оформление и тема.** Светлая или тёмная тема, крупный шрифт, анимация вокруг кнопки воспроизведения.
- **Звук.** Громкость по умолчанию, плавные переходы (fade), резервный источник.
- **Приложение.** Название, интервал планировщика, автозапуск, масштаб интерфейса.
- **Резервное копирование.** Экспорт и импорт расписания в файл.

Совет. Периодически сохраняйте расписание в файл (экспорт) - это ваша резервная копия на случай смены компьютера, если не пользуетесь облаком.

18 Расширение для Chrome

Расширение позволяет плееру работать в фоне, не занимая активную вкладку, и подтягивать обновления расписания из облака автоматически.

- 1 Установите расширение ONERAY из Chrome Web Store.
- 2 Войдите в тот же аккаунт, что и в плеере.
- 3 Расписание из облака подтянется автоматически - звук пойдёт в фоне.

Удобно для рабочего компьютера заведения: браузером можно пользоваться как обычно, а музыка и реклама идут своим чередом.

19 Тарифы

Плеер и расписание - бесплатно навсегда. Подписка нужна только для облачной синхронизации нескольких устройств и сети точек.

Возможность	Free	Pro · 990 Р/мес	Pro Сеть · 2 990 Р/мес
Устройств	1	5	до 20
Плеер, пульт, расписание	Да	Да	Да
«Собрать день», каталог, эквалайзер	Да	Да	Да
AI-ролики	3 пробных	до 20/день	до 20/день, текст до 1000
Фоновая музыка в ролике	Да	Да	Да
Облако (расписаний)	-	до 10	до 10
Управление сетью точек	-	-	Да
Алерт «точка замолчала»	-	Да	Да
Отчёт показов рекламы	-	Да	По всей сети
Резервный источник	-	Да	Да
Аудио-анонс ONERAY в эфире	иногда	нет	нет

Больше 20 точек - индивидуальные условия. Актуальные цены и оплата - в разделе «Облако → Пользователи и тариф».

20 Музыка и закон

Важный раздел. ONERAY - это технический инструмент воспроизведения. Он не даёт прав на музыку и не заменяет договоры с правообладателями - за легальность звука в зале отвечает владелец заведения.

Что можно без отчислений

- **Музыка из библиотеки ONERAY** - оригинальные композиции сервиса, их нет в реестрах РАО и ВОИС. Право играть их в зале входит в подписку Pro (см. раздел 9).
- **Собственные объявления**, озвученные нейроголосом по вашему тексту, - это ваш контент.
- **Встроенные фоновые подложки** для AI-роликов подобраны из свободных (royalty-free) источников.

Для чего нужны права

Обычная музыка, которая играет в зале между объявлениями (треки исполнителей, интернет-радио), защищена авторскими и смежными правами. Для её публичного воспроизведения в заведении нужен один из вариантов:

- договоры с **РАО** (авторские права) и **ВОИС** (смежные права);
- либо B2B-сервис легальной музыки с включёнными отчислениями;
- либо музыка со **свободной лицензией** (Creative Commons / Public Domain) - но лицензию каждой станции нужно проверять самостоятельно.

Коротко. Свои объявления - свободно. Чужая музыка в зале - нужны права. ONERAY проигрывает то, что вы выбрали; ответственность за права остаётся на заведении.

21 Частые вопросы и поддержка

Нужно ли что-то устанавливать?

Нет. Плеер работает в браузере. Откройте сайт, нажмите «Запустить» - и можно работать. Для фоновой работы удобно поставить расширение для Chrome.

Что если пропадёт интернет?

При обрыве потока сработает резервный источник (если задан). Расписание и настройки хранятся локально и в облаке - после восстановления связи всё продолжит работать.

Как звучит реклама с фоновой музыкой?

Голос сводится с подложкой автоматически: фон приглушается под речь и звучит громче в паузах - «радийное» звучание, за которое обычно платят звукорежиссёру.

Можно ли управлять сетью заведений из одного места?

Да. На тарифе Pro Сеть одно устройство-штаб командует всеми точками: стоп, запуск, объявление, смена расписания и заметки персоналу - точно или всей сети сразу. В кабинете видны живые статусы, а если точка замолчала - приходит письмо.

Работает ли на телефоне?

Да, интерфейс адаптируется под мобильные экраны. Все функции доступны, а плеер можно установить на телефон как приложение (PWA).